

**Regulamin
ogólnopolskiego konkursu na
„Plakat promujący miasto Zakopane”
dla studentów i absolwentów uczelni artystycznych
(„Regulamin”)**

Postanowienia ogólne

§1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na „Plakat promujący miasto Zakopane” (dalej „**Konkurs**”) dla studentów i absolwentów uczelni artystycznych.
2. Celem Konkursu jest promocja miasta Zakopane wraz z jego walorami artystyczno-turystycznymi, poprzez pozyskanie prac graficznych o wysokim poziomie artystycznym, poszukiwanie nowych graficznych środków wyrazu dla tradycji regionu Podhala.
3. Prace biorące udział w Konkursie muszą zawierać indywidualne opracowanie typograficznie hasło: **ZAKOPANE**.

Organizator Konkursu

§2

1. Organizatorem Konkursu jest Zakopiańskie Centrum Kultury z siedzibą przy ul. Chramcówki 35 Zakopane.
2. Osobami upoważnionymi do udzielania informacji na temat Konkursu są: Justyna Wieczorek, Ewelina Majerczyk, tel. 18 26 37 079.
3. Informacje o Konkursie i Regulamin są opublikowane na stronie: www.zakopane.zck.net.pl.

Uczestnictwo w Konkursie

§3

1. Konkurs jest skierowany do studentów i absolwentów uczelni artystycznych (do ukończenia 35 roku życia).
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele organizatora, członkowie komisji konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny.
4. Prace konkursowe muszą być realizowane i zgłaszane indywidualnie.
5. Konkurs ma charakter otwarty i dwuetapowy.

Zgłaszanie prac do Konkursu

§4

1. Prace konkursowe muszą być własnymi pracami graficznymi, stworzonymi bez wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, niebędącymi przedmiotem innego konkursu oraz nieobciążonymi roszczeniami osób trzecich.
2. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę.
3. Uczestnik zgłaszając pracę akceptuje warunki określone w Regulaminie oraz oświadcza, że praca jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
4. Zgłoszona praca musi być związana z tematem Konkursu.

§5

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie pracy konkursowej drogą mailową na adres: plakat@zck.net.pl:
 - a. zapisanej w pliku graficznym jpg o rozdzielczości 150 dpi, przestrzeni barwnej RGB, w formacie B1: szer. 70 x wys. 100 cm.
 - b. zapisanej w pliku graficznym pdf o rozdzielczości 300 dpi, przestrzeni barwnej CMYK, w formacie B1: szer. 70 x wys. 100 cm.
- oraz
- c. skanu prawidłowo wypełnionej i podpisanej karty zgłoszeniowej.
2. Prace, do których nie zostanie dołączona kompletna karta zgłoszeniowa, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie.

§6

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w terminie od dnia 12.06.2025 r. do dnia 7.09.2025 r.
2. Prace zgłoszone po terminie o którym mowa w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Wyniki I etapu Konkursu – zakwalifikowanie się do wystawy pokonkursowej, zostaną opublikowane do dnia 12.09.2025 r. na stronie internetowej www.zakopane.zck.net.pl oraz w Social Mediach Organizatora.
4. Uczestnicy wystawy zostaną ponadto poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Prace zakwalifikowane do II etapu Konkursu będą prezentowane w ramach wystawy pokonkursowej w Stacji Kultura Zakopane.
6. Wyniki II etapu Konkursu – ogłoszenie nagrodzonej pracy oraz imię i nazwisko laureata, nastąpi w trakcie wernisażu.

Komisja konkursowa

§7

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora. Jury dokona oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa i oceni prace według kryteriów zawartych w opisie Konkursu.
2. Zadaniem komisji jest ocena i wybór prac, które zakwalifikują się na wystawę pokonkursową oraz wyłonienie spośród uczestników laureata Konkursu.
3. Posiedzeniem komisji konkursowej kieruje Przewodniczący.
4. W przypadku otrzymania przez Organizatora, Przewodniczącego lub któregokolwiek z członków Jury Konkursu informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, iż plakat konkursowy stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Jury Konkursu przysługuje prawo do wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie, żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
5. Z przebiegu posiedzenia Jury zostanie sporządzony protokół zawierający wyniki Konkursu.
6. Decyzja Jury jest ostateczna.

§8

1. Nagroda w Konkursie wynosi: **5 000,00 zł.**
2. Laureata nagrody wyłania Jury.
3. Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody.
4. Laureat zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy.
5. W terminie do 10 dni od momentu ogłoszenia laureata, laureat zobowiązany jest do podpisania z Organizatorem umowy o przeniesieniu praw autorskich.
6. W terminie do 10 dni od momentu ogłoszenia laureata, laureat zobowiązany jest przesłać pliki umożliwiające dalszą edycję nagrodzonego projektu i dopasowanie go do innych formatów. Wymagane jest przesłanie plików w jednym z poniższych formatów:

AI (Adobe Illustrator) – z dołączonymi fontami lub zamienionymi na krzywe

PSD (Adobe Photoshop) – z zachowanymi warstwami

PDF edytowalny – z warstwami i bez spłaszczonych elementów

SVG – jeśli projekt był przygotowywany w programie wektorowym

7. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Nagroda pieniężna zostanie przekazana na osobiste konto bankowe wskazane przez laureata w terminie 14 dni od przekazania danych.

Przetwarzanie danych osobowych

§9

1. Administratorem danych osobowych jest Zakopiańskie Centrum Kultury, z którym można skontaktować się pisząc na adres ul. Chramcówki 35, 34-500 Zakopane lub za pośrednictwem tel. +48 18 20 66 950.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz ich ochrony można skontaktować się bezpośrednio z inspektorem ochrony danych za pomocą adresu e-mail: iod@kancelariapaliwoda.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w związku z wykonywaniem zadania realizowanego przez Administratora w interesie publicznym na podstawie art. 6 ust 1 lit. e RODO a także w celu wypełnienia ewentualnych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, takich jak obowiązek archiwizacji dokumentów. W zakresie w jakim wyrażają Państwo zgodę na przetwarzanie danych osobowych takich jak publikowane imię, nazwisko, biogram podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w celu: przeprowadzenia konkursu, realizacji wystawy pokonkursowej, prowadzenia korespondencji, w tym bieżącej komunikacji związanej z realizacją konkursu, realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
5. W granicach i na zasadach wynikających z art. 15 – 22 RODO osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych. W przypadku gdy podstawą przetwarzania danych jest zgoda osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza obowiązujące przepisy.
7. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez Administratora w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane. Po spełnieniu celu, dla którego dane zostały zebrane mogą one być przechowywane w celach archiwalnych, przez okres określony przepisami prawa. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane do momentu jej wycofania.

8. Państwa dane osobowe mogą być udostępnione: członkom Jury, firmom zewnętrznym - w zakresie niezbędnym przy organizacji wydarzenia na podstawie umowy powierzenia, podmiotom uprawnionym do ich pozyskania na mocy przepisów prawa. Imiona i nazwiska uczestników oraz laureatów mogą zostać zamieszczone za ich zgodą na stronie internetowej i w portalach społecznościowych ZCK („Social Media Organizatora”). W związku z publikacją danych osobowych na oficjalnych profilach w mediach społecznościowych - Platforma Facebook, Instagram, dane osobowe mogą być przekazywane poza EOG do USA. Odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony - Meta Ltd. przystąpiła do programu EU-US Data Privacy Framework.
9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Postanowienia końcowe

§10

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu, w szczególności przesunięcia terminu przesyłania zgłoszeń o którym mowa w §6 ust. 1, oraz do wprowadzenia zmian w Regulaminie bez podania przyczyny. Zmiany obowiązują od dnia publikacji.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania prac.
3. Wydruki prac zakwalifikowanych do wystawy pokonkursowej, po jej zakończeniu zostają u Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających przekazanie nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego – Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych przepisów ogólnie obowiązujących.
6. Niniejszym Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie Organizatora.