

„Decydujesz, pomagamy”

INFORMACJA O PROGRAMIE

VI EDYCJA

Tesco Polska przy wsparciu Fundacji Tesco oraz Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” ogłasza nabór do szóstej edycji programu „Decydujesz, pomagamy”.

Jesteście organizacją pozarządową, spółdzielnią socjalną, instytucją publiczną lub grupą mieszkańców, która aktywnie działa w lokalnej społeczności? Macie ciekawy pomysł na projekt na rzecz Waszej okolicy i mieszkańców? Chcecie zorganizować coś wspólnie z innymi mieszkańcami, zdobywać nowe umiejętności lub zmienić przestrzeń wokół siebie? Jeśli tak, program „Decydujesz, pomagamy” może pomóc Wam w realizacji tych planów.

Zachęcamy do aplikowania w programie, którego celem jest wspieranie aktywności i rozwoju w społecznościach lokalnych!

Całkowita kwota dotacji 1 125 000 złotych zostanie rozdzielona pomiędzy maksymalnie 375 inicjatyw, które zostaną wybrane do etapu głosowania w sklepach Tesco. Wstępnego wyboru projektów dokona Komisja Grantowa, a ostatecznego – klienci sieci Tesco w głosowaniu. Każdy zwycięski pomysł otrzyma dofinansowanie w wysokości 5000 złotych, inicjatywa, która zajmie II miejsce otrzyma 3000 złotych dofinansowania, a zdobywca miejsca III – 1000 złotych na cele statutowe.

OGÓLNE ZASADY PROGRAMU GRANTOWEGO

W ramach programu „Decydujesz, pomagamy” teren Polski podzielony został na 125 mikroregionów (patrz: mapa poniżej). W każdym mikroregionie przekazane zostaną maksymalnie trzy granty organizacjom pozarządowym, instytucjom publicznym, spółdzielniom socjalnym lub grupom nieformalnym (aplikującym z organizacją pozarządową lub instytucją publiczną), działającym na rzecz lokalnej społeczności.

Aplikować można wypełniając formularz, znajdujący się na stronie internetowej www.tesco.pl/pomagamy.

W pierwszym etapie wszystkie wnioski poddane będą ocenie formalnej. Jeśli przejdą ją pozytywnie, zostaną poddane ocenie merytorycznej, a następnie rozpatrzone przez Komisję Grantową, która wyłoni maksymalnie 3 najlepsze projekty w każdym ze 125 obszarów w oparciu o przedstawione niżej kryteria.

O tym, jakie dofinansowanie otrzyma każdy z projektów, zdecydują klienci Tesco, głosując na jedną z najlepszych inicjatyw w każdym mikroregionie. Głosowanie potrwa miesiąc (17.06 - 14.07.2019 r.),

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



kiedy to klienci będą mogli oddawać głosy w swoim sklepie Tesco wrzucając żetony do specjalnych urn.

NA CO MOŻNA UZYSKAĆ DOFINANSOWANIE?

W Programie można składać wnioski na projekty dotyczące następujących zagadnień:

- a. **wspierania lokalnej aktywności,**
- b. **działań na rzecz otoczenia – środowiska przyrodniczego w tym działań związanych ze zmniejszeniem ilości wykorzystywanego plastiku i recyklingu, zwierząt, przestrzeni publicznej oraz jakości życia mieszkańców – poprzez zaangażowanie i oddolne działania lokalnych społeczności,**
- c. **edukacji dzieci i młodzieży - kształtowania umiejętności miękkich,**
- d. **ochrony i promocji zdrowia oraz aktywnego stylu życia – budowania i wspierania zdrowych nawyków dzieci, młodzieży i dorosłych.**

DO KOGO POWINNY BYĆ SKIEROWANE DZIAŁANIA?

Inicjatywy powinny być skierowane do członków lokalnej społeczności. Mogą dotyczyć wszystkich mieszkańców lub wybranych grup – np. dzieci, młodzieży, seniorów, rodzin z małymi dziećmi. Ważne jest, by były możliwie otwarte na społeczność, a nie adresowane do wąskiego grona np. uczniów konkretnej klasy, członków jednego klubu itp.

Ważne jest także, aby wnioskodawcy angażowali swoje bezpośrednie otoczenie w działania, dlatego zależy nam na tym, by w realizację projektów włączeni zostali:

- ✓ Mieszkańcy okolicy - np. pracujący jako wolontariusze przy działaniach projektowych, konsultujący pomysły organizacji,
- ✓ Przedstawiciele lokalnych instytucji – np. poprzez wolontariat pracowniczy, sponsoring, użyczenie przestrzeni do prowadzenia działań,
- ✓ Pracownicy lokalnych sklepów Tesco – np. jako wolontariusze (oczywiście, jeśli jest taka możliwość), uczestnicy działań przewidzianych w projekcie.

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O GRANT?

O granty mogą ubiegać się:

1. Organizacja pozarządowa zarejestrowana w KRS (rozumiana zgodnie z art. 3 pkt 2 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie), **klub sportowy** zarejestrowany w ewidencji Starosty Powiatowego lub **spółdzielnia socjalna** zarejestrowana w KRS lub **związki wyznaniowe** działające na rzecz społeczności lokalnych, z wyłączeniem działań mających charakter wyznaniowy/promujący wyznanie.

2. Grupy nieformalne działające lokalnie (min. 3 osoby) np. grupy sąsiedzkie, rady sołeckie, czy też po prostu grupka znajomych/sąsiadów, którzy chcą zrobić coś dla swojego otoczenia. W przypadku grup nieformalnych konieczne jest uzyskanie „parasola” organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej – podpisanie umowy o współpracy (szczegółowe informacje znajdują się w Regulaminie Programu).

Partie polityczne i fundacje przez nie utworzone, związki zawodowe czy organizacje pracodawców oraz przedsiębiorstwa nie mogą ubiegać się o grant w ramach Programu.

3. Instytucja publiczna (np.: przedszkole publiczne, szkoła publiczna, instytucja kultury, biblioteka publiczna, ośrodek pomocy społecznej).

TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Wnioski mogą być składane do 29 kwietnia 2019 roku (do godz. 17:00) za pomocą generatora wniosków dostępnego na stronie www.tesco.pl/pomagamy.

CO POWINNA ZAWIERAĆ APLIKACJA?

Każde zgłoszenie powinno zawierać:

- 1) Wypełniony formularz aplikacyjny w generatorze wniosków
- 2) Załączniki:
 - ✓ w przypadku organizacji pozarządowych i spółdzielni socjalnych: **wydruk z KRS w formacie .pdf**; w przypadku klubów sportowych, które nie są wpisane do rejestru KRS: **zaświadczenie o wpisaniu do ewidencji starosty właściwego ze względu na siedzibę klubu**;
 - ✓ w przypadku instytucji publicznej: **dokument potwierdzający posiadanie osobowości prawnej (w tym tzw. ułomnej osobowości prawnej) lub stosowne pełnomocnictwo od**

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



organu, któremu podlega, do samodzielnego zaciągania zobowiązań oraz prowadzenia działań zaplanowanych w ramach projektu;

- ✓ **zaświadczenie z banku** o posiadaniu konta bankowego lub **skan umowy na prowadzenie rachunku** zawartej z bankiem.
- ✓ w przypadku organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej składającej wniosek w imieniu grupy nieformalnej: **umowę o współpracy z grupą nieformalną** według wzoru stanowiącego Załącznik numer 2 do Regulaminu Programu;
- ✓ w przypadku, gdy w ramach projektu planowana jest budowa placu zabaw, boiska lub innej infrastruktury przytwierdzonej do gruntu: **zgoda właściciela gruntu na realizację projektu**;
- ✓ **logotyp**, jeśli organizacja lub grupa nieformalna go posiada;

Projekty składane przez Wnioskodawców będą automatycznie przyporządkowywane przez generatora wniosków do danego mikroregionu na podstawie kodu pocztowego wpisanego we Wniosku w rubryce dotyczącej terenu, na którym prowadzone będą działania.

OCENA WNIOSKÓW

Wszystkie złożone wnioski poddane zostaną **ocenie formalnej**. Odrzucane będą inicjatywy, które:

- ✓ nie wpisują się w żaden z tematów Programu;
- ✓ mają harmonogram niezgodny z Regulaminem Programu;
- ✓ wnioskują o grant, którego wartość nie wynosi równo 5000 zł.;
- ✓ nie dotyczą społeczności lokalnej;
- ✓ zostały złożone przez nieuprawnione podmioty;
- ✓ zostały złożone po wskazanym terminie składania Wniosków;
- ✓ zostały złożone na niewłaściwym formularzu, niekompletne;
- ✓ mają błędy rachunkowe w budżecie.

Wnioski, które przejdą pozytywnie weryfikację formalną, zostaną zakwalifikowane do oceny merytorycznej. W trakcie oceny merytorycznej, asesory oceniają działania biorąc pod uwagę następujące kryteria:

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Znaczenie projektu dla społeczności:

- ✓ czy projekt dotyczy spraw ważnych dla społeczności?
- ✓ jak projekt odpowiada na te sprawy?
- ✓ czy społeczność (poza bezpośrednimi uczestnikami) odniesie korzyści z realizacji projektu?
- ✓ czy projekt ma w sobie potencjał trwałości (nie muszą być to efekty materialne, mogą być np. nowe umiejętności, nawiązane relacje)?
- ✓ czy projekt ma potencjał kontynuacji?

Zaangażowanie lokalnej społeczności:

- ✓ czy w ramach projektu planowana jest lokalna współpraca (z innymi instytucjami, organizacjami)?
- ✓ czy projekt jest otwarty, czyli skierowany do lokalnej społeczności, a nie do zamkniętej grupy odbiorców (np. wyłącznie uczniów jednej szkoły)?
- ✓ Czy/jak w realizację projektu będą zaangażowani wolontariusze?

Organizacja projektu:

- ✓ zaplanowanie działań (wykonalność harmonogramu/jasny i zrozumiały opis działań)
- ✓ wycena działań (racjonalny budżet)
- ✓ zaplanowanie budżetu
- ✓ spójność działań z celem i budżetem projektu

Pomysłowość i innowacyjność, atrakcyjność działań oraz społeczna wartość dodana projektu:

- ✓ pomysłowość i innowacyjność i atrakcyjność działań

Koncepcja promocji projektu:

- ✓ W jaki sposób wnioskodawca będzie informować o możliwości udziału w projekcie/skorzystania z jego efektów (w razie wygrania grantu)?
- ✓ dopasowanie promocji do charakteru działań i do ich odbiorców (w trakcie głosowania)
- ✓ czy opis w rubryce „Dlaczego klienci Tesco powinni zagłosować na ten projekt?” oddaje sens i działania opisane we wniosku aplikacyjnym?

Organizator

Partner strategiczny

Partner merytoryczny



HARMONOGRAM PROGRAMU

TERMIN	DZIAŁANIE
1.04.2019	Rozpoczęcie realizacji Programu
1 – 29.04.2019	Składanie wniosków
30.04 – 12.06.2019	Ocena wniosków przez ekspertów i Komisję Grantową
13.06.2019	Ogłoszenie list 3 projektów w każdym mikroregionie
17.06 – 14.07.2019	Głosowanie w sklepach
17.06 – 21.07.2019	Zbieranie zgłoszeń w konkursie „grant za promocję”
Po 29.07.2019	Ogłoszenie wyników programu oraz konkursu „grant za promocję”
29.07 – 11.08.2019	Zmiany budżetowe we Wnioskach Wnioskodawców, którzy zajęli II miejsce na etapie głosowania
5.08 – 6.09.2019	Podpisywanie umów z Grantobiorcami oraz przekazanie środków
1.08 – 24.12.2019	Realizacja projektów
Do 31.01.2020	Przekazanie sprawozdań i rozliczenie projektów

DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje oraz szczegóły znajdują się w Regulaminie Programu dostępnym na stronie www.tesco.pl/pomagamy w zakładce Dodatkowe materiały.

KONTAKT I KONSULTACJE W SPRAWIE PROGRAMU

Partnerem Programu, który zapewnia wnioskującym wsparcie merytoryczne i techniczne jest Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”.

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących projektu lub Programu, proszę kontaktować się mailowo lub telefonicznie w dni robocze w godzinach 9:00 – 17:00 z biurem programu: pomagamy@stocznia.org.pl, tel. 22 100 55 93.

Organizator



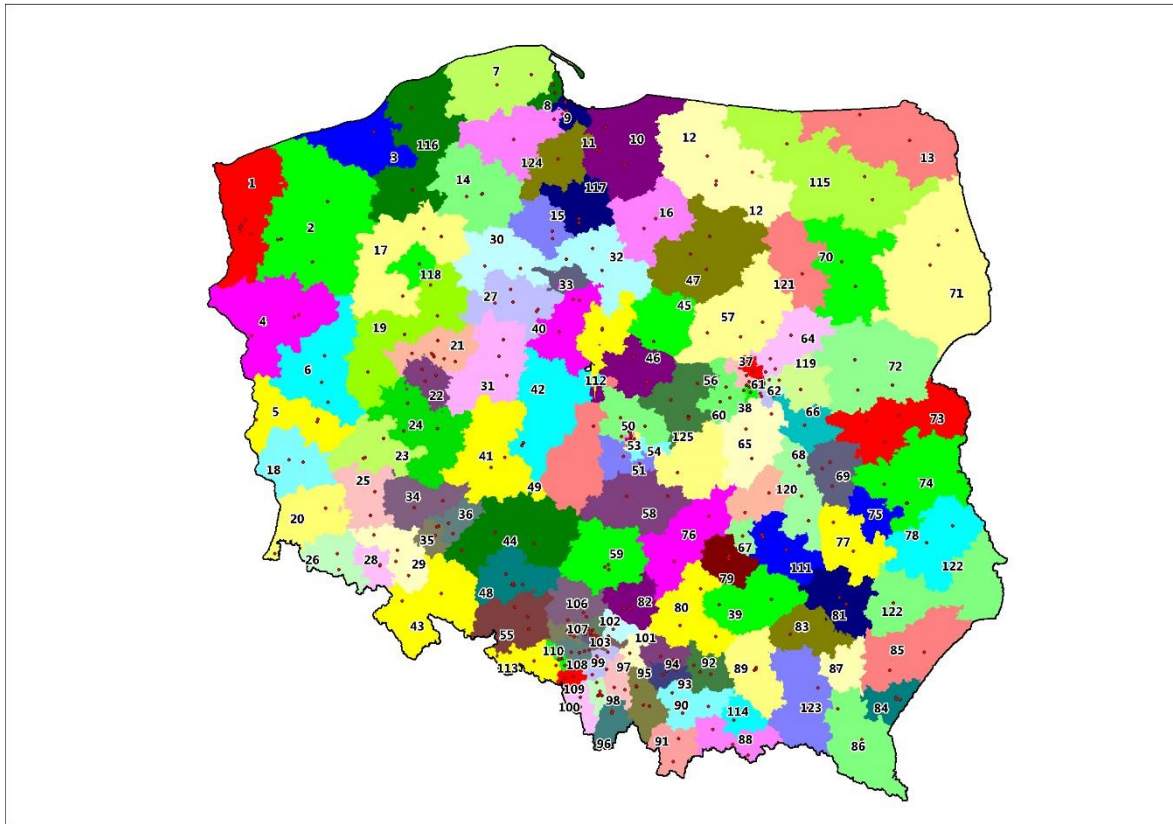
Partner strategiczny



Partner merytoryczny



MAPA MIKROREGIONÓW W VI EDYCJI PROGRAMU „DECYDUJESZ, POMAGAMY”



Organizator

TESCO

Partner strategiczny

TESCO
Fundacja

Partner merytoryczny


stocznia