

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Zakopane
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Spotkania z Filmem Górskim 34-500 Zakopane Makuszyńskiego 15 b Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe KRS 0000251320	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Magdalena Ziąja - Żebracka, 791686987 , magda@tatrafest.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Muzyka inspirowana górami – koncert Goorala			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-06-12	Data zakończenia	2026-07-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>RODZAJ ZADANIA PUBLICZNEGO: Organizacja festiwali, koncertów, konkursów, przeglądów, plenerów, warsztatów, konferencji, wystaw artystycznych i historycznych oraz spektakli teatralnych.</p> <p>Zadanie polega na organizacji plenerowego koncertu artysty Gooral w Zakopanem, połączonego z działaniami promującymi współczesną kulturę inspirowaną tradycją Podhala oraz muzyką elektroniczną. Wydarzenie będzie miało charakter otwarty i odbędzie się na terenie miasta Zakopane. Planowana jest realizacja koncertu w dniu 13 czerwca 2026 roku o godz. 20:00 na Placu Niepodległości w Zakopanem. W przypadku niekorzystnych warunków atmosferycznych wydarzenie zostanie przeniesione do Muszli Koncertowej w Parku Miejskim.</p> <p>Projekt zakłada realizację autorskiego koncertu live promującego najnowszą twórczość artysty, w tym materiał z albumu „Sound Spa” oraz kompozycje inspirowane kulturą Beskidów i Podhala, tworzone w oparciu o strojenie A=432 Hz,</p>

charakterystyczne dla autorskiego stylu brzmieniowego artysty.

Gooral od ponad 20 lat łączy elektronikę z muzyką góralską, promując nowoczesne spojrzenie na kulturę regionu. Artysta zrealizował około 1400 koncertów w 20 krajach i występował na największych europejskich festiwalach muzycznych, takich jak Open'er Festival, Sziget, Colours of Ostrava czy Auditoriver. Projekt ma na celu stworzenie wartościowego wydarzenia kulturalnego dla mieszkańców Zakopanego oraz turystów, integrującego środowiska lokalne i promującego region poprzez nowoczesną kulturę muzyczną osadzoną w tradycji górskiej.

Grupą docelową wydarzenia są mieszkańcy Zakopanego i regionu Podhala, turyści odwiedzający miasto, młodzież, osoby dorosłe oraz seniorzy zainteresowani kulturą współczesną i muzyką inspirowaną tradycją regionu. Projekt skierowany jest również do osób ze szczególnymi potrzebami i osób z niepełnosprawnościami. Organizator współpracuje z PSONI Zakopane, zapraszając do udziału podopiecznych organizacji oraz ich opiekunów. Dzięki otwartemu i bezpłatnemu charakterowi wydarzenie będzie miało charakter integracyjny i międzypokoleniowy.

W ramach zadania zrealizowane zostaną: przygotowanie i organizacja koncertu, działania techniczne i produkcyjne związane z realizacją wydarzenia, promocja wydarzenia w mediach społecznościowych i kanałach partnerskich oraz działania informacyjne skierowane do mieszkańców i odwiedzających Zakopane. Wydarzenie będzie dostępne dla szerokiej publiczności, w tym osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi wymogami dostępności.

Rezultatem zadania będzie realizacja profesjonalnego wydarzenia kulturalnego promującego Zakopane jako miejsce otwarte na nowoczesne działania artystyczne inspirowane kulturą regionu, zwiększenie dostępności kultury dla mieszkańców i turystów oraz promocja lokalnej tożsamości poprzez muzykę i sztukę współczesną. Projekt wspiera promocję Zakopanego jako miasta otwartego na nowoczesną kulturę inspirowaną dziedzictwem regionu i wzmacnia atrakcyjność miasta w okresie letnim. Projekt ma również na celu zwiększenie dostępności wysokiej jakości wydarzeń kulturalnych dla mieszkańców Zakopanego, realizowanych w otwartej przestrzeni miejskiej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja koncertu plenerowego	1	Oprawa fotograficzna koncertu
Promocja wydarzenia w mediach społecznościowych i internecie,	min. 10 publikacji/postów	Posty na temat wydarzenia, informacje w sieci
Zapewnienie bezpłatnego dostępu do wydarzenia dla odbiorców.	900	Wydarzenie jest otwarte i niebiletowane
Promocja Zakopanego poprzez wydarzenie	1	dokumentacja foto/video + publikacje medialne

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Wnioskodawca – Stowarzyszenie „Spotkania z Filmem Górskim” – posiada ponad 21-letnie doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych, sportowych i edukacyjnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Organizacja jest twórcą i realizatorem jednego z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń górskich w Polsce – Tatra Fest i w poprzednich latach festiwalu Spotkania z Filmem Górskim. W ramach swojej działalności Stowarzyszenie organizowało wydarzenia o randze międzynarodowej, w tym Puchary i Mistrzostwa Europy we wspinaczce sportowej oraz zawody Pucharu Świata w biegach górskich, współpracując z międzynarodowymi federacjami sportowymi, partnerami instytucjonalnymi i sponsorami. Doświadczenie to przekłada się na wysokie kompetencje organizacyjne, logistyczne i promocyjne zespołu realizującego projekt.

Stowarzyszenie utrzymuje wieloletnie relacje i współpracę z Ministerstwem Sportu i Turystyki, Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Gminą Miasto Zakopane, Polskim Związkiem Alpinizmu, Tatrzańskim Parkiem Narodowym oraz partnerami biznesowymi i sponsorami, co zapewnia stabilne zaplecze organizacyjne, promocyjne i merytoryczne realizowanych projektów.

Wnioskodawca dysponuje własnym zapleczem organizacyjnym i technicznym niezbędnym do realizacji wydarzeń kulturalnych i plenerowych,

obejmującym sprzęt komputerowy, fotograficzny, elementy identyfikacji wizualnej i brandingowej oraz sprawdzone procedury organizacyjne wypracowane podczas realizacji dużych wydarzeń sportowych i kulturalnych. Organizację wspierają również lokalni partnerzy i instytucje, w tym Towarzystwo Gimnastyczne „Sokół”, Tatrzański Park Narodowy, PSONI Zakopane oraz Miasto Zakopane.

Projekt realizowany będzie przez doświadczony zespół specjalistów posiadających kompetencje w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych, sportowych i edukacyjnych, promocji, produkcji wydarzeń oraz współpracy z partnerami i mediami.

W skład zespołu zaangażowanego w realizację zadania wchodzi m.in.:

- Magdalena Ziaja-Żebracka – koordynatorka projektów i producentka wydarzeń, od 2009 roku odpowiadająca za organizację wydarzeń festiwalowych i sportowych realizowanych przez Stowarzyszenie;
- Małgorzata Figiel-Koźlak – odpowiedzialna za partnerstwa;
- dr Mirella Kurkowska – kulturoznawczyni ekspertka odpowiedzialna za działania programowe;
- Jarosław Czuba - specjalista ds. PR i socialmediów.

Łącznie przy organizacji wydarzenia pracować będzie około 10 osób odpowiedzialnych za działania organizacyjne, techniczne, promocyjne i programowe oraz około 10 wolontariuszy wspierających realizację wydarzeń. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w organizacji wydarzeń masowych, festiwalu i imprez sportowych o międzynarodowej randze, Wnioskodawca posiada odpowiednie kompetencje, zasoby ludzkie i techniczne do profesjonalnej realizacji zadania, zapewnienia bezpieczeństwa uczestników, wysokiego poziomu organizacyjnego oraz skutecznej promocji wydarzenia w Zakopanem i poza regionem.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynagrodzenie artysty - faktura	7 000,00 zł		
2	Obsługa techniczna (światła, nagłośnienie), faktura	4 000,00 zł		
3	Promocja wydarzenia (rolki, spoty, materiały fotograficzne i PRowe)	4 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		15 000,00 zł	10 000,00 zł	5 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą~~ ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Magdalena Zielańska
Stowarzyszenie
Spotkania z Filmem Górskim
ul. Maruszyńskiego 15 b, 34-500 Zakopane
NIP: 736 163 51 08, Regon 120 222 905
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 15.05.2026

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.