



OFERTA SPRZEDAŻY PRZESTRZENI KOMERCYJNEJ

DANE ADRESOWE: Zakopiańskie Centrum Kultury | e-mail: reklama@zck.com.pl | tel. +48 18 20 12 004



ZAKOPANE^{PL}



PRZYKŁADOWE WIZUALIZACJE STRON Z REKLAMAMI W PROPONOWANYCH MODUŁACH

■ obszar przeznaczony na reklamę ■ strona Informatora



OFERTA CENOWA REKLAMY

reklama w formie banerowej (wersja drukowana i elektroniczna z podlinkowaniem do strony przedsiębiorcy)

FORMATY	WYMIARY	MIEJSCE REKLAMY	CENA NETTO
CAŁA	120 x 160 mm	ŚRODEK	3000 zł
	140 x 200 mm	III OKŁADKA	3500 zł
	140 x 200 mm	IV OKŁADKA	4000 zł
1/2 STRONY	120 x 80 mm	ŚRODEK	1500 zł
1/3 STRONY	120 x 50 mm	ŚRODEK	1100 zł

Zniżki za wielokrotność emisji:

3 – 10% | 6 – 20%



OGÓLNE ZASADY PRZYJMOWANIA REKLAM W INFORMATORACH

1. W celu podjęcia współpracy wymagany jest kontakt mailowy zawierający informacje takie jak: termin emisji, rodzaj reklamy (format, miejsce, tematyka), ilość emisji.
2. Zlecenia na reklamę w przypadku:
 - **Informatora miejskiego:** przyjmowane są do 12-tego dnia każdego miesiąca poprzedzającego druk miesięcznika
3. Po sprawdzeniu możliwości realizacji emisji reklamy (zgodnej ze zgłoszonym zapotrzebowaniem), zostanie wysłane zlecenie mailowo w celu jego podpisania i odesłania przez Zleceniodawcę.
4. Po podpisaniu zlecenia należy je opłacić i przesłać potwierdzenie dowodu wpłaty.
5. Gotowe reklamy graficzne (zgodne z wymaganiami technicznymi) muszą zostać przesłane drogą mailową w przypadku:
 - **Informatora miejskiego:** nie później niż 20-tego

dnia miesiąca poprzedzającego termin wydania.

6. Poglądowe umieszczenie reklamy w pliku produkcyjnym Informatora zostanie przesłane do akceptacji Zleceniodawcy. Wymagany jest zwrotny e-mail akceptujący przesłany plik.
7. Przesłanie materiałów reklamowych jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta o posiadaniu do dostarczonych materiałów praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przypominamy, że prawa autorskie do graficznego opracowania reklamy w makiecie **miesięcznika** przysługują wydawcy i każde wykorzystanie tego opracowania wymaga jego zgody.
8. Reklamacje: w przypadku niespełnienia przez dostarczane materiały wymagań technicznych, reklamacje dotyczące jakości wydruku nie będą uwzględniane.

INFORMATOR MIEJSKI ZAKOPANE.PL – DLA TURYSTÓW



OPIS PUBLIKACJI

INFORMATOR ZAKOPANE.PL to renomowane wydawnictwo Urzędu Miasta Zakopane oraz Zakopiańskiego Centrum Kultury. **Informator wydawany jest od 2016 roku w cyklu comiesięcznym.** Do lutego 2021 roku ukazało się łącznie **57 numerów** wydawnictwa, w tym **8 numerów w wersji angielskiej** – wydawanych w miesiącach wakacyjnych: lipiec, sierpień. Główną ideą publikacji jest stworzenie dla turysty podręcznego przewodnika po mieście, dzięki któremu w przystępny sposób odnajdzie interesujące dla siebie treści. Znajdzie w nim informacje dotyczące wydarzeń organizowanych w przestrzeni miasta, odnajdzie placówki: kulturalne i rekreacyjne oraz zapozna się z prezentowaną przez nie ofertą. Informator to również kompendium wielu użytecznych informacji, pomagających zorganizować pobyt w Zakopanem w najbardziej optymalny dla czytelnika sposób. Ciekawa grafika oraz wysoka jakość sprawia, że każdy turysta chętnie sięga po nasz Informator. W dobie cyfryzacji i ciągłego rozwoju miasta, produkt jest dostępny także w wersji online na bardzo popularnym wśród turystów i mieszkańców portalu Zakopane.pl oraz globalnej platformie internetowej ISSUU – umożliwiającej wydawanie treści w formie elektronicznej. W ten sposób zapewniamy pełną dostępność treści z możliwością zamieszczenia linków do materiałów źródłowych.

Szeroka dystrybucja informatora w przestrzeni miasta, dbałość o promocję każdego kolejnego numeru, dzięki stronie zakopane.pl, wzmocniona dzięki bardzo popularnym oficjalnym profilom miasta na portalach społecznościowych – zapewniają rozbudowaną, wielopłaszczyznową promocję wydawnictwa.



INFORMATOR W LICZBACH

- drukowany nakład miesięczny **od 10 do 15 tys. egz.**
- dodatkowy nakład **2 tys. egz. w j. angielskim** w sezonie letnim
- ponad **40 stron** w każdym wydaniu
- dystrybucja do ponad **350 miejsc:**

Centra Informacji Turystycznej | Instytucje kultury: muzea, biblioteki, stowarzyszenia | Atrakcje turystyczne | Urzędy | Restauracje | Obiekty noclegowe | Obiekty rekreacyjne



INTERNETOWE KANAŁY PROMOCYJNE – DOSTĘPNOŚĆ INFORMATORA

- portal **www.zakopane.pl**
2018 r. – **964 tys.** wyświetleń
2019 r. – **1 mln 330 tys.** wyświetleń
2020 r. – **2 mln 60 tys.** wyświetleń
- **informator na portalu Zakopane.pl:** średnia ilość rocznych odsłon na poziomie **84 tys.**
- **dostęp do informatora poprzez międzynarodową platformę Issuu:** potencjał platformy z comiesięcznymi **40 mln** wizyt z całego świata. Średnia ilość miesięczna odsłon Informatora na poziomie **6 tys.**
- **media społecznościowe:** instagram **23 tys. obserwujących**, średnia oglądalność postów na poziomie **12 tys.** / facebook **75 tys. obserwujących**, średnia oglądalność postów na poziomie 5 tys.



WYMAGANIA TECHNICZNE

Reklamy banerowe powinny być:

1. Przygotowane na wymiar zgodny z modułami konkretnego produktu – dla reklamy całostronnicowej na spad z nadдатkiem 5 mm z każdej strony. Elementy istotne dla treści reklamy powinny być odsunięte od krawędzi cięcia o 5 mm.
2. Zapisane jako PDF z uwzględnieniem:
rozdzielczości 300 dpi
koloru w przestrzeni barwnej CMYK (bez dołączonych profili barwnych)
fonty zamienione na krzywe i osadzone
wszystkie elementy wymagane do druku.
3. Nazwy plików nie powinny uwzględniać znaków diakrytycznych.
4. Reklamy powyżej 20 MB powinny być spakowane w plikach z rozszerzeniem .RAR lub .ZIP, lub przesłane transferem plików (np. WeTransfer, Dropbox).