

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA W PIGUŁCE

Celem sporządzenia uchwały krajobrazowej jest przede wszystkim: ochrona unikatowych walorów krajobrazowych Zakopanego, tradycji miejsca, cennych historycznie i kulturowo obiektów i układów urbanistycznych, podniesienie jakości życia w mieście, poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumiane jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów zielonych oraz przeciwdziałanie zawłaszczaniu przestrzeni publicznej – poprzez ograniczenie liczby i gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie Gminy Miasto Zakopane.

Na etapie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały, ustalono jego główne założenia. Obejmowały one radykalne ograniczenie nadmiernego zagęszczenia nośników reklamowych w przestrzeni, likwidację nośników reklamowych najbardziej ingerujących w tą przestrzeń (wielkoformatowych i średnioformatowych, wysokich, na dachach, daszkach i zadaszeniach, na budynkach powyżej parteru, zmieniających się, migających), radykalne ograniczenie ilości nośników reklamowych w formie banerów, ograniczenie ilości wolnostojących nośników reklamowych, ograniczenie ilości nośników reklamowych na ogrodzeniach, a jednocześnie pozostawienie szerszych możliwości sytuowania szyldów. Jednym z głównych założeń sporządzenia uchwały było uporządkowanie Zakopanego w zakresie rozmieszczenia i gabarytów tablic i urządzeń reklamowych, które obecnie wręcz dominują w przestrzeni miejskiej, zakłócając wizualny odbiór terenów o najwyższych w skali kraju walorach krajobrazowych. Innym głównym założeniem było uregulowanie kwestii sytuowania ogrodzeń, w tym pozostawienie terenów zielonych, niezabudowanych – otwartymi, bez barier przestrzennych. Niezwykle istotna jest ochrona spójności terenów otwartych, cennych przyrodniczo, zwłaszcza w mieście położonym na przedpolu parku narodowego.

Budowa – spis treści projektu uchwały krajobrazowej.

Ustalenia uchwały obejmują cztery działy, które obowiązują łącznie:

Dział I – przepisy ogólne:

- 1) § 2 – definicje,
- 2) § 3 – zasady dotyczące gabarytów tablic i urządzeń reklamowych,
- 3) § 4 – wyłączenia stosowania przepisów uchwały;

Dział II – przepisy szczegółowe:

- 1) Rozdział I – obiekty małej architektury,
- 2) Rozdział II – tablice i urządzenia reklamowe niestanowiące szyldów,
- 3) Rozdział III – szyldy,
- 4) Rozdział IV – ogrodzenia;

Dział III – przepisy dostosowujące;

Dział IV – przepisy końcowe.

Istotne definicje z ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym:

reklama – upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;

tablica reklamowa – przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

urządzenie reklamowe – przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

szyld – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.

Zgodnie z art. 37c ustawy, przepisów dotyczących reklam nie stosuje się do upowszechniania informacji wyłącznie trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia, a także wyłącznie o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.

Projekt uchwały krajobrazowej dopuszcza następujące **możliwości sytuowania tablic i urządzeń reklamowych niestanowiących szyldów**:

- na obiektach budowlanych oraz urządzeniach budowlanych i technicznych:
 - na ścianach w strefie parteru budynków: usługowych, produkcyjnych, składowych i magazynowych (z wyjątkiem ścian licowanych drewnem, kamieniem lub ceramiką),
 - na tymczasowych ogrodzeniach zorganizowanych terenów narciarskich w trakcie sezonu narciarskiego,
 - na ścianach wiat przystankowych publicznego transportu zbiorowego,
 - na urządzeniach automatycznych,
 - na pojazdach funkcjonujących osobowych kolei linowych;
- w formie wolnostojącej:
 - na nieruchomościach zabudowanych znaczącym obiektem sportowym lub obiektem instytucji kultury oraz na zorganizowanych terenach narciarskich w trakcie sezonu narciarskiego;
- na wyposażeniu ogródków gastronomicznych;
- kierunkowskazy reklamowe;
- reklamy okolicznościowe promujące wydarzenia miejskie;
- reklamy okolicznościowe na terenach wydarzeń miejskich;
- reklamy wyborcze.

Projekt uchwały krajobrazowej dopuszcza następujące **możliwości sytuowania szyldów**:

- na elewacjach w strefie parteru, równolegle do elewacji:
 - na ścianach w polu szyldowym,
 - w witrynach,
 - na ścianach poza polem szyldowym,
 - na lambrekinach markiz stanowiących zadaszenie witryn – w przypadku niesytuowania szyldów w witrynach, które te markizy zadaszają,
 - podwieszone pod okapem dachu, podcieniem, portykiem, przejazdem bramnym, zadaszeniem nad wejściem lub witryną;
- na elewacjach w strefie parteru, prostopadle do elewacji:
 - na ścianach w polu szyldowym,
 - podwieszone pod okapem dachu, podcieniem, portykiem, przejazdem bramnym, zadaszeniem nad wejściem lub witryną;
- na elewacjach powyżej strefy parteru, równolegle do elewacji:
 - na ścianach, z wyjątkiem ścian budynków mieszkalnych wielorodzinnych,
 - w witrynach o powierzchni min. 3 m², budynków: usługowych, usługowo-mieszkalnych lub mieszkalno-usługowych;
- na elewacjach powyżej strefy parteru, prostopadle do elewacji:
 - na ścianach budynków użyteczności publicznej;
- na ogrodzeniach;
- na tymczasowych obiektach budowlanych pełniących funkcje usługowe i innych obiektach usługowych nieposiadających elewacji, w tym wiatach i stoiskach wystawienniczych;
- na urządzeniach automatycznych;
- na pojazdach funkcjonujących osobowych kolei linowych;
- w formie wolnostojącej:
 - na nieruchomościach, na których zlokalizowana jest stacja paliw lub restauracja o powierzchni użytkowej min. 250 m² umożliwiającą zakup bezpośrednio z samochodu, lub budynek użyteczności publicznej pełniący funkcję handlową o powierzchni sprzedaży min. 1000 m²,
 - na innych nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność (z wyłączeniem terenów ogródków gastronomicznych);
- na wyposażeniu ogródków gastronomicznych.

Sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, podlega ograniczeniom liczbowym i gabarytowym. Gabaryty obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ustalono jako maksymalne dla poszczególnych parametrów. **Obiekt musi spełniać wszystkie warunki dotyczące gabarytów**, co oznacza, że w wielu przypadkach jego poszczególne wymiary będą mniejsze od podanych wartości maksymalnych. Przykładowo, przy ustalonych gabarytach tablicy reklamowej: szerokość maks. 1,0 m, wysokość maks. 1,0 m, powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 0,5 m², realne wymiary tablicy w terenie mogą wynosić, przykładowo: 0,5 m wysokości, 1,0 m szerokości i 0,5 m² powierzchni wykorzystanej do ekspozycji treści reklamowych. W przypadku, gdy nie określono gabarytów dla tablic i urządzeń reklamowych dwustronnych lub wielostronnych, oznacza to, że dopuszczone są wyłącznie jednostronne.

Projekt uchwały krajobrazowej dopuszcza **sytuowanie ogrodzeń** dla potrzeb grodzenia następujących terenów:

- terenów zabudowy: mieszkaniowej, usługowej, zagrodowej i techniczno-produkcyjnej (obiektów produkcyjnych, składów i magazynów), ustalonych w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,
- nieruchomości zabudowanych budynkiem: mieszkalnym, usługowym, zagrodowym, produkcyjnym, składowym lub magazynowym, zrealizowanym legalnie w rozumieniu przepisów odrębnych, w szczególności z zakresu prawa budowlanego,
- składowisk odpadów komunalnych,
- oczyszczalni ścieków komunalnych,
- cmentarzy komunalnych i wyznaniowych,
- rodzinnych ogrodów działkowych,
- znaczących obiektów sportowych,
- zlokalizowanych na terenach dostępnych publicznie: placów zabaw, ogródków jordanowskich i siłowni plenerowych.

Projekt uchwały krajobrazowej dopuszcza **sytuowanie ogrodzeń tymczasowych** dla potrzeb:

- grodzenia terenów robót budowlanych – na czas wykonywania robót budowlanych,
- koszarowania owiec – w trakcie sezonu wegetacyjnego,
- grodzenia upraw leśnych na terenach lasów publicznych,
- organizacji i bezpieczeństwa ruchu turystycznego i narciarskiego oraz ochrony przed dzikimi zwierzętami – na obszarze Tatrzańskiego Parku Narodowego,
- grodzenia terenów targowisk – na czas trwania targowiska oraz dodatkowo do 2 dni przed jego rozpoczęciem i do 2 dni po jego zakończeniu, jednak nie dłuższy niż 7 dni łącznie,
- organizacji wydarzeń miejskich – na czas trwania wydarzenia oraz dodatkowo do 3 dni przed jego rozpoczęciem i do 3 dni po jego zakończeniu, jednak nie dłuższy niż 14 dni łącznie,
- organizacji i bezpieczeństwa zorganizowanych terenów narciarskich – w trakcie sezonu narciarskiego lub w okresie funkcjonowania wyciągu lub przenośnika na danym terenie,
- organizacji ogródków gastronomicznych – w trakcie sezonu letniego.

Podjęcie uchwały krajobrazowej w brzmieniu dostosowanym do specyfiki terenu, jest niezwykle istotne z punktu widzenia ochrony krajobrazu Zakopanego oraz postrzegania przestrzeni wizualnej miasta przez mieszkańców i odwiedzających.

W przypadku obszarów, na którym obowiązują różne przepisy prawa miejscowego, jak np. uchwała krajobrazowa i uchwała w sprawie utworzenia parku kulturowego – obowiązują one równorzędnie, a w pokrywającym się zakresie decydują przepisy najbardziej ograniczające i restrykcyjne w tym zakresie, analogicznie jak w przypadku innych przepisów prawa w nakładających się zakresach.