

Zakopane zakochane latem Sezon letni otwarty z medialnym rozmachem

Czterodniowe otwarcie sezonu letniego w Zakopanem to także, obok innych wydarzeń, inauguracja Festiwalu Lata z Radiem. Składały się na nią dwa dni koncertów, kilkadziesiąt godzin audycji na żywo z udziałem gości z Zakopanego w radiowej Jedynce, Dwójce, Trójce, Czwórce, Polskim Radiu Dzieciom oraz kilkanaście relacji telewizyjnych i na portalach internetowych. Jeszcze nigdy sezon wakacyjny w stolicy Tatr nie został otwarty z takim medialnym rozmachem.



Promocja wydarzenia „Lato z Radiem Festiwal” 2019 rozpoczęła się 17 czerwca 2019 roku od **konferencji prasowej** w Studiu im. Agnieszki Osieckiej przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 Zakopane przygotowało dla dziennikarzy materiały prezentujące Miasto oraz wydarzenia na sezon letni i jesienny. Konferencja cieszyła się dużym zainteresowaniem, co zaowocowało licznymi publikacjami na portalach internetowych, w prasie oraz telewizji - w ciągu tygodnia po konferencji w mediach zewnętrznych ukazało się **86 publikacji na łączną kwotę prawie 300 tys. zł.**

Dwa dni festiwalowe w Zakopanem zaowocowały wspaniałymi wynikami – **kontekst wizerunkowy**, tzw. mapa benchmarkowa **został wyceniony na 78 mln 704 tyś, natomiast wartość publikacji to 7 mln 300 tyś.** Na antenach Jedynki, Dwójki, Trójki oraz Czwórki Polskiego Radio informacje o starcie „Lato z Radiem Festiwal” 2019 w Zakopanem obecne były od 17 czerwca. Tylko od 24 do 30 czerwca Polskie Radio wyemitowało na swoich antenach **oraz stronach internetowych anten 86 materiałów promocyjnych, a 228 płatnych na łączną kwotę 805 760 PLN.** W ciągu dwóch dni festiwalowych ekipy dziennikarzy Polskiego Radio przygotowały **ponad sto materiałów z Zakopanego** – krótkich rozmów z artystami i przedstawicielami miasta, wejść na żywo ze stref festiwalowych. Na 30 czerwca – sama tylko Informacyjna Agencja Radiowa przygotowała ponad **30 materiałów** podsumowujących wydarzenia w Zakopanem. Na bieżąco o wydarzeniu informowano na stronie latozradiem.pl, portalu polskieradio.pl oraz na profilach facebookowych **wszystkich anten.**

W czasie wydarzenia 28 i 29 czerwca z Zakopanego na żywo emitowane były audycje we wszystkich wymienionych wyżej stacjach plus w Polskim Radiu Dzieciom (w **sumie 24 godziny** transmisji z udziałem artystów, gości poleconych przez Zakopiańskie Centrum Kultury i Urząd Miasta, mieszkańców oraz turystów). Sobotni koncert w całości dostępny był w streamingu na portalu polskieradio.pl, stronie internetowej latozradiem.pl, na kanale YouTube, profilach Polskiego Radia na Facebooku. Miasto Zakopane obecne jest w całej ogólnopolskiej komunikacji billboardowej oraz innych formach reklamy zewnętrznej Festiwalu „Lata z Radiem” od 17 czerwca do końca jego trwania czyli do 31 sierpnia br. Podobnie jeżeli chodzi o reklamy w tytułach prasowych takich jak „Dobre Rady”, „Claudia”, „Gala”, „Fakt TV”, „Pani Domu”, „Przyjaciółka” Zakopane wciąż pojawia się w informacjach prasowych zapowiadających koncerty w kolejnych miastach, będzie więc obecne w kontekście „Lato z Radiem Festiwal” 2019 jeszcze wielokrotnie

Przypomnijmy zatem, co się działo się w weekend inaugurujący Sezon Letni w Zakopanem. W piątek obłężenie przeżyła scena plenerowa w ogrodzie **Centrum Kultury Rodzimej w willi Czerwony Dwór**, gdzie zabrzmiały **pieśni i arie Stanisława Moniuszki w brawurowym wykonaniu Włodek Pawlik Trio** - laureata nagrody Grammy. W **Amfiteatrze w Parku Miejskim** wystąpiła **Kapela ze Wsi Warszawa** – jeden z najbardziej znanych na świecie zespołów folkowych oraz **Warszawskie Combo Taneczne z Jankiem Młynarskim** na czele, które zachwyciło wykonaniem szlagierów przedwojennej Warszawy. W sobotę **Dolna Rówień Krupowa**, na której znajdowała się scena główna, pomieściła fanów tak różnych artystów jak **Hanka Rybka i Sławek Uniatowski, Krzysztof Zalewski i Chopin University Big Band pod dyrekcją Piotra Kostrzewy**. Finał soboty należał do **KAYAH**, która zachwyciła jak zawsze oprawą koncertu, repertuarem i swoją otwartością.

Otwarcie Sezonu Letniego w Zakopanem, przybrał rodzinny, piknikowy charakter z pozytywnie nastawioną publicznością. Tysiące ludzi śpiewające wraz ze swoimi idolami, a wszystko w znakomitej, pełnej radości atmosferze. Festiwalowych atrakcji było tak dużo, że nie sposób było ze wszystkich skorzystać - strefa relaksu, muzyczna czy familijna ożywiła całe miasto. Spotkania z artystami zgromadziły fanów, pragnących po wywiadach zrobić sobie z nimi zdjęcia i zamienić dwa słowa. Dobra muzyka, świetny repertuar, Gwiazdy, ulubione audycje i ukochani prezenterzy (m.in. Marek Niedźwiecki, Kuba Strzyczkowski, Piotr Metz, Roman Czejarek, Marcin Kusy, Ula Kaczyńska), na to wszystko mogły liczyć **dziesiątki tysięcy osób** obecnych z nami podczas tego niesamowitego weekendu.

Audycje nadawane na żywo z Zakopanego dostępne są na polskieradio.pl