**REGULAMIN EKSPOZYCJI LOGO ZAMAWIAJĄCEGO  
PODCZAS 55. MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU FOLKLORU ZIEM GÓRSKICH**

**Rozdział I DEFINICJE I POJĘCIA**

Ilekroć w niniejszym dokumencie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć w następujący sposób:

**Organizator** - Zakopiańskie Centrum Kultury, ul. Chramcówki 35, 34-500 Zakopane, NIP 736 172 14 34, REGON 363796911, e-mail: [reklama@zck.com.pl](mailto:reklama@zck.com.pl).

**Wydarzenie –** 55. Międzynarodowy Festiwal Folkloru Ziem Górskich, podczas którego będzie eksponowane logo Zamawiającego

**Powierzchnia reklamowa** – miejsce, w którym będzie znajdować się logo Zamawiającego

**Zamawiający** – osoba fizyczna lub prawna lub podmiot nie mający osobowości prawnej, który zleca Organizatorowi zamieszczenie logo Zamawiającego na materiałach promocyjnych Wydarzenia.

**Regulamin** – ogólne warunki sprzedaży powierzchni reklamowej, w tym zamieszczania, publikacji, emisji reklam podczas Wydarzenia. Integralną częścią regulaminu jest oferta wraz z cennikiem.

**Reklama** – każda właściwa forma przekazu zmierzającego do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zamawiającego.

**Zamówienie** – pisemne oświadczenie woli złożone przez Zamawiającego i przyjęte przez Organizatora, którego przedmiotem jest ekspozycja logo podczas Wydarzenia

**Rozdział II POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Zlecenie ekspozycji logo podczas Wydarzenia jest dokonywane w oparciu o niniejszy regulamin. Złożenie przez Zamawiającego zlecenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego dokumentu

2. Ceny podane w cenniku dotyczą zajętych powierzchni reklamowych oraz materiałów gotowych do druku.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść zamieszczonego logo.

4. Zamawiający jest zobowiązany do przysłania wraz z materiałami reklamowymi oświadczenia o posiadaniu do dostarczonego logo praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. W przypadku gdyby w wyniku publikacji reklamy Organizator poniósł jakąkolwiek szkodę z tytułu roszczeń osób lub instytucji, których prawa zostały naruszone wskutek tej publikacji, Zamawiający jest zobowiązany naprawić tę szkodę w całości, łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Organizatora poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji reklamy w przypadku, gdy treść lub forma reklamy jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego, godzi w interesy Wydarzenia, w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę lub instytucję trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy.

**Rozdział III WARUNKI REALIZACJI ZLECEŃ**

1. W celu realizacji zlecenia, Zamawiający jest zobligowany przesłać na adres mailowy Organizatora reklama@zck.com.pl logo firmy Zamawiającego

2. Podstawą do zamieszczenia logo jest zlecenie podpisane przez Zamawiającego

3. Zlecenia na ekspozycję logo przyjmowane są do 9 sierpnia 2024 / piątek ?

4. Płatność za reklamę (liczy się data wpływu środków na rachunek bankowy Organizatora) następuje w formie przelewu na konto Organizatora podane w zleceniu, w terminie do 3 dni kalendarzowych, licząc od kolejnego dnia kalendarzowego od daty podpisania zlecenia.

5. Zlecenia nieopłacone przez Zamawiającego w w/w terminach nie będą realizowane.

6. Faktura VAT za zamieszczenie reklamy będzie wystawiona po podpisaniu zlecenia przez Zamawiającego i przesłana drogą elektroniczną na adres e-mail Zamawiającego podany w zleceniu.

7. Gotowe logo, zgodnie z wymogami technicznymi, powinno być dostarczone drogą mailową do Organizatora nie później niż do 3 dni kalendarzowych, licząc od kolejnego dnia kalendarzowego od daty podpisania zlecenia.

5. Niedotrzymanie przez Zamawiającego w/w terminów dostarczenia logo uprawnia Organizatora do niezamieszczenia zamówionej reklamy.

**Rozdział IV WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Logo przesłane przez Zamawiającego powinno być:

• Zapisane jako PDF z uwzględnieniem:

➢ rozdzielczości 300 dpi

➢ koloru w przestrzeni barwnej CMYK (bez dołączonych profili barwnych)

➢ fonty zamienione na krzywe i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku

➢ w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy z powodu jakości nieodpowiadającej warunkom technicznym

**Rozdział V ANULOWANIE ZLECENIA**

1. Zamawiający może zrezygnować z zamówionej reklamy /anulowanie zlecenia/. Rezygnacja musi zostać zgłoszona Organizatorowi na piśmie lub drogą elektroniczną (mail) pod rygorem nieważności.

2. Rezygnacja ze zlecenia nie spowoduje konsekwencji finansowych po stronie Zamawiającego (zwrot poniesionych kosztów), jeżeli nastąpi nie później niż do 3 dni kalendarzowych licząc od kolejnego dnia kalendarzowego od daty podpisania zlecenia.

3. W przypadku, gdy oświadczenie o anulowaniu zlecenia zostanie zgłoszone Organizatorowi później niż w terminach określonych w punkcie 2 powyżej, Zamawiający nie otrzymuje zwrotu dokonanej opłaty.

**Rozdział VI POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zlecenia, Zamawiający zobowiązany jest zgłaszać Organizatorowi na piśmie w ciągu 7 dni od daty ukazania się zakwestionowanej reklamy. W przypadku reklamacji dotyczącej braku zamieszenia reklamy, termin 7 dniowy biegnie od dnia powzięcia informacji przez Zamawiającego.

2. Reklamacje powinny zawierać udokumentowany opis wad, usterek i innych nieprawidłowości w wykonaniu zlecenia.

3. Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji kolorystyki druku materiałów reklamowych, do których nie został dołączony materiał porównawczy (certyfikowany proof kolorystyczny).