



Zakopane, 07.04.2020r.

Szanowni Państwo,

rozpoczęliśmy kampanię „Sercem w Zakopanem”, której celem jest zapewnienie turystom wirtualnego kontaktu z Zakopanem, jego kulturą, zabytkami, folklorem i tatrzańską przyrodą. Ma ona nie tylko umilić im czas „społecznej kwarantanny” i podtrzymać zainteresowanie naszym regionem, ale także pokazać, że w tych trudnych chwilach wszyscy chcemy być razem i sobie pomagać.

- W ramach kampanii będziemy nie tylko prezentować różne atrakcje Zakopanego, ale także zachęcać do:
  - wspierania lokalnej branży turystycznej przez wybór Zakopanego jako urlopowej destynacji, gdy tylko to będzie możliwe,
  - zmiany terminu przez gości, którzy już mieli zaplanowany pobyt pod Giewontem.
- Kampania rusza mocno w internecie. W mediach społecznościowych systematycznie publikować będziemy ciekawe posty oznaczone logotypem kampanii, a na stronie [zakopane.pl](http://zakopane.pl) już w Poniedziałek Wielkanocny zawita „Codziennik zakopiański” z krótkimi artykułami, które w przyjemny sposób pozwolą poszerzyć wiedzę o Zakopanem.
- Zapraszam do śledzenia na bieżąco naszej strony internetowej, mediów społecznościowych oraz hashtagów:
  - Strona: [www.zakopane.pl](http://www.zakopane.pl)
  - Facebook: [ZakopaneOfficial](https://www.facebook.com/ZakopaneOfficial)
  - Instagram: [zakopane\\_official](https://www.instagram.com/zakopane_official)
  - Hashtagi: #SercemwZakopanem #ZmieńTerminNieOdwołuj #ZakopanePoczeka #OcalmyPolskąTurystykę #zostańwdomu #znówsięspotkamy

- Nawiązaliśmy także współpracę z Małopolską Organizacją Turystyczną, która prowadząc swoją kampanię będzie wspierać także nasze działania i publikować informacje o nich na stronach:

[www.visitmalopolska.pl](http://www.visitmalopolska.pl)

[www.facebook.com/MSIT.OdkryjMalopolske/](https://www.facebook.com/MSIT.OdkryjMalopolske/)

[www.facebook.com/mot.krakow/](https://www.facebook.com/mot.krakow/)

- Ponadto MOT do wykorzystania poleca:

- film promocyjny: [www.facebook.com/mot.krakow/videos/333480360942234/](https://www.facebook.com/mot.krakow/videos/333480360942234/)

- materiały w ramach realizowanej wraz z Krakowską Izbą Turystyki akcji

#ZmieńTerminNieOdwołuj: [www.kit.krakow.pl/arttykul/104-zmienterminnieodwoluj](http://www.kit.krakow.pl/arttykul/104-zmienterminnieodwoluj)

- a także film w ramach akcji #OcalmyPolskąTurystykę

[https://youtu.be/55jVwzG\\_4OY](https://youtu.be/55jVwzG_4OY)

Wspólnie możemy więcej. Wierzę więc, że razem uda nam się przeprowadzić interesującą kampanię, która będzie miała wymierny wpływ na decyzje podejmowane w tym trudnym czasie przez turystów. Gorąco zachęcam Państwa do włączenia się w nasze działania, udostępniania przygotowywanych przez Miasto treści, lajkowania i komentowania. Jesteśmy także otwarci na Państwa pomysły.

Pamiętajmy o tych wszystkich, którym bliskie jest Zakopane, a z pewnością wielu naszych gości odwdzięczy się i pokaże, że cały czas jest „Sercem w Zakopanem”.

Z poważaniem

ZASTĘPCA BURMISTRZA  
mgr Agnieszka M. JAROSZ  
MIĘDZYSIENICA

